

# Checklist "Conteúdo"

Conformidade e repositório de evidências

(ver notas de preenchimento, abaixo)

Os requisitos enumerados abaixo encontram-se hiperligados às respetivas fichas de recolha de evidências

Designação do sítio web: ENSE  
Endereço do sítio web: <https://www.ense-epe.pt/>  
Entidade: ENSE – Entidade Nacional para o Sector Energético, E.P.E.  
Data da análise: 17-12-24

| S                                  | N | NA |   |
|------------------------------------|---|----|---|
| <b>1 - CLAREZA DO CONTEÚDO</b>     |   |    |   |
|                                    | x |    | <a href="#">1.1 O sítio Web apresenta um resumo breve do seu propósito, visível sem se fazer scroll</a>                     |
|                                    | x |    | <a href="#">1.2 Os termos mais complexos têm uma definição agregada</a>   |
|                                    | x |    | <a href="#">1.3 Cada bloco de conteúdo contém a sua data de atualização</a>   |
| x                                  |   |    | <a href="#">1.4 A informação sobre a entidade responsável pelo conteúdo está em todas as páginas</a>                        |
| <b>2 - USABILIDADE DO CONTEÚDO</b> |   |    |   |
| x                                  |   |    | <a href="#">2.1 O tipo de letra do corpo do documento é adequado e o tamanho da letra é, no mínimo, de 12 pontos</a>        |
| x                                  |   |    | <a href="#">2.2 A informação secundária (datas, autores) utiliza, no mínimo, um tamanho de letra de 10 pontos</a>           |
| x                                  |   |    | <a href="#">2.3 Blocos e linhas de texto com largura não superior a 100 caracteres</a>                                      |
| x                                  |   |    | <a href="#">2.4 O espaçamento entre linhas não é inferior a 1.5x o tamanho da letra</a>                                     |
| <b>3 - ESTRUTURA DA NAVEGAÇÃO</b>  |   |    |   |
| x                                  |   |    | <a href="#">3.1 Nenhum nível de navegação tem mais de 9 opções</a>  |
| x                                  |   |    | <a href="#">3.2 A navegação principal está sempre visível e sempre no mesmo local</a>                                       |
| x                                  |   |    | <a href="#">3.3 As hiperligações de texto não devem ser diferenciadas apenas com base na cor</a>                            |
| <b>4 - ESTRUTURA DA INFORMAÇÃO</b> |   |    |   |
| x                                  |   |    | <a href="#">4.1 Os documentos longos têm um índice no topo com hiperligações internas para o mesmo</a>                      |
| x                                  |   |    | <a href="#">4.2 O layout do sítio Web é adaptável a plataformas móveis sem necessidade de efetuar varrimento horizontal</a> |
| <b>5 - ELEMENTOS INTERATIVOS</b>   |   |    |   |
| x                                  |   |    | <a href="#">5.1 Não existem elementos interativos acionados apenas com a passagem do rato (hover)</a>                       |
|                                    | x |    | <a href="#">5.2 Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 44px CSS (44 pontos) (vertical e horizontal)</a>        |
| x                                  |   |    | <a href="#">5.3 Há apenas um botão de ação principal por página e o mesmo encontra-se destacado</a>                         |
| x                                  |   |    | <a href="#">5.4 Elementos gráficos interativos têm de aparentar ser clicáveis</a>   |

## Conformidade:

Testes não aplicáveis: 0  
Bateria de testes: 17

76.5%

Nota de preenchimento:

Na "Folha Síntese" há que preencher 4 campos:

- Designação do sítio web
- Endereço do sítio web
- A Entidade proprietária
- A data da análise

Estes 4 campos estão identificados com fundo amarelo e encontram-se nas células G1 a G8 respetivamente. Para utilizadores de leitores de ecrã, estes podem identificar as células de preenchimento pela sua cor de fundo, a qual é anunciada pelo leitor. Por exemplo, o VoiceOver lê "preenchimento cor sólida amarela".

Utilize as hiperligações existentes na checklist para navegar até às folhas interiores, cada uma dedicada à recolha de evidências para cada um dos requisitos.

Nas folhas interiores - da 1.1 à 5.4 - apenas é necessário assinalar com um 'X' as colunas S (Sim), N (Não), NA (Não Aplicável), respetivamente as células B3, C3 e D3. De notar que estas células são automaticamente recolhidas e copiadas para a Folha Síntese.

Nas folhas interiores, por debaixo da indicação "Listagem de evidências", deve colocar as imagens e efetuar as notas que o levam a considerar que passa esse requisito (Sim), a justificar porque não passa esse requisito (Não) ou porque é que o requisito não é aplicável (NA) ao sítio web em análise.

[voltar à página inicial](#)

## 1 - CLAREZA DO CONTEÚDO

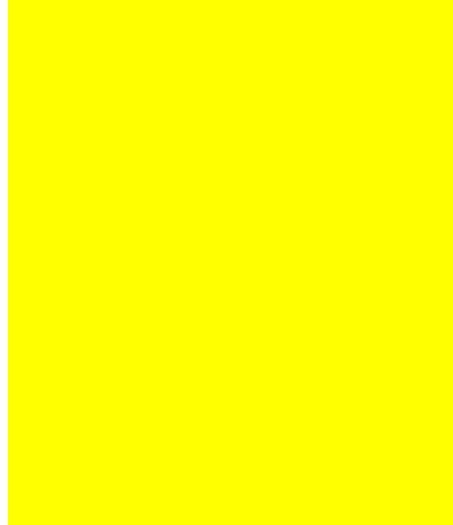
| S | N | NA |
|---|---|----|
|   | x |    |

1.1 O sítio Web apresenta um resumo breve do seu propósito, visível sem se fazer scroll  
Num primeiro vislumbre do sítio Web deve ser visível uma breve definição do seu propósito que dê a indicação ao utilizador de que sítio Web se trata e quais são as tarefas que se podem levar a efeito.

Listagem de evidências



Notas:



**Notas de preenchimento:**

- Coloque aqui imagens, printscreens ilustrativos, coloque sempre o endereço das páginas de onde retirar as imagens com exemplos ilustrativos.
- As imagens e as notas não estão limitadas aos campos a amarelo.
- Nas restantes folhas internas, estas instruções já não existem mas aplicam-se igualmente.

ANTES DE COMEÇAR APAGUE ESTE TEXTO. APAGUE TAMBÉM A IMAGEM COLOCADA NA ZONA AMARELA.

PODE INCLUSIVAMENTE RETIRAR O FUNDO AMARELO.

[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
|   | x |    |

## 1 - CLAREZA DO CONTEÚDO

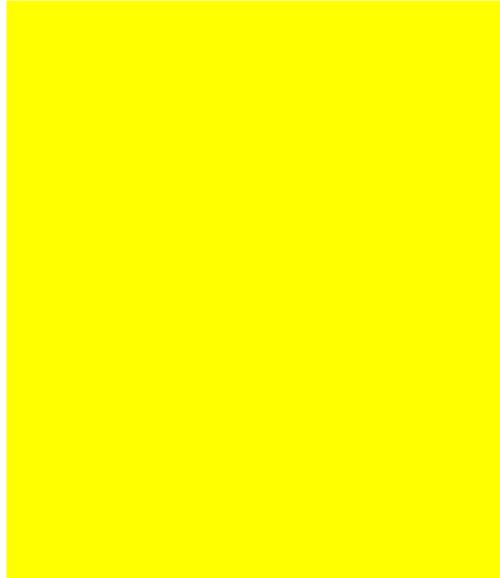
### 1.2 Os termos mais complexos têm uma definição agregada

Quando são usados termos complexos ou técnicos que não sejam de uso corrente, estes devem ter agregada uma definição. Todos os termos definidos desta forma devem fazer parte de um glossário disponível no sítio Web.

Listagem de evidências



Notas:



[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
|   | x |    |

## 1 - CLAREZA DO CONTEÚDO

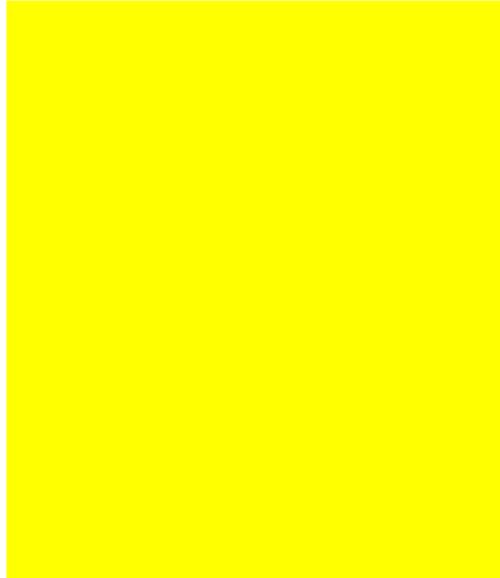
### 1.3 Cada bloco de conteúdo contém a sua data de atualização

Cada bloco de conteúdo isolado ou conjunto de blocos de conteúdo relacionado deverá ter a data da sua atualização associada, expressa num tamanho de letra 2 pontos abaixo ao do corpo do texto, com contraste mais reduzido mas nunca inferior a 4,5:1.

Listagem de evidências



Notas:



[voltar à página inicial](#)

## 1 - CLAREZA DO CONTEÚDO

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

1.4 A informação sobre a entidade responsável pelo conteúdo está em todas as páginas. A identificação da entidade responsável pelos conteúdos produzidos, incluindo uma hiperligação para a página de contactos deverá constar do rodapé de todas as páginas.

### Listagem de evidências



The image shows a screenshot of a website's footer area. At the top, there is a dark grey subscription form with an input field labeled 'e-mail' and a 'Subscrever' button. Below the form, there is a checkbox and text: 'Ao clicar em "Subscrever", consinto receber a newsletter da Entidade Nacional para o Setor Energético EPE de acordo com a sua Política de Privacidade e Proteção de Dados.' Below this, it says 'Poderá cancelar a sua inscrição a qualquer momento, através do link disponível no final de cada newsletter.' The bottom part of the screenshot shows a blue footer menu with the text 'ENSE' and a list of links: 'Quem Somos', 'Missão, Visão e Valores', 'Instrumentos de Gestão', 'Modelo de Governo', 'Acreditação', and 'Protocolos'.

### Notas:

O footer é um elemento presente em todas as páginas do site, e traz link para as páginas com conteúdo sobre a entidade.

[voltar à página inicial](#)

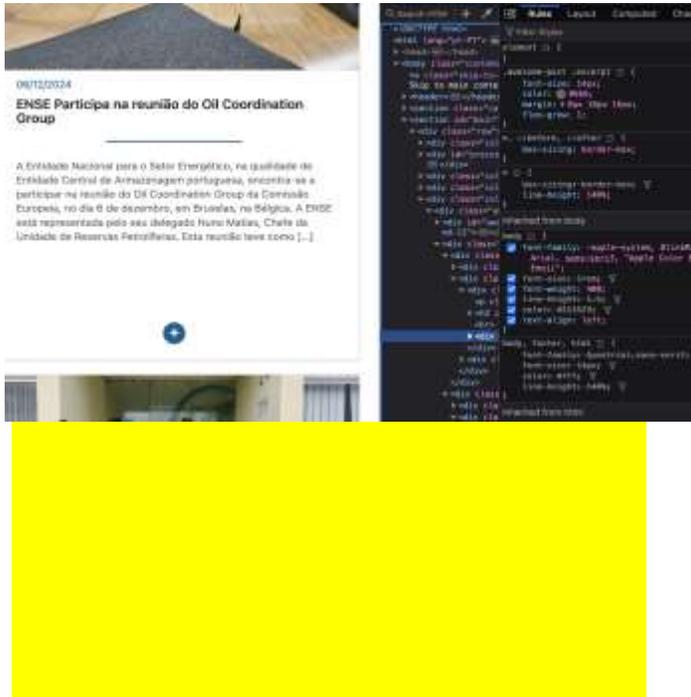
|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

## 2 - USABILIDADE DO CONTEÚDO

2.1 O tipo de letra do corpo do documento é adequado e o tamanho da letra é, no mínimo, de 12 pontos

De forma a assegurar a boa legibilidade do texto para todos os utilizadores, o tamanho de letra do texto que compõe o corpo do documento deverá ser, no mínimo, de 12 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que

### Listagem de evidências



Notas:

Na amostra temos o elemento classe excerpt, que apresenta o resumo das notícias - fonte 14px

[voltar à página inicial](#)

## 2 - USABILIDADE DO CONTEÚDO

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

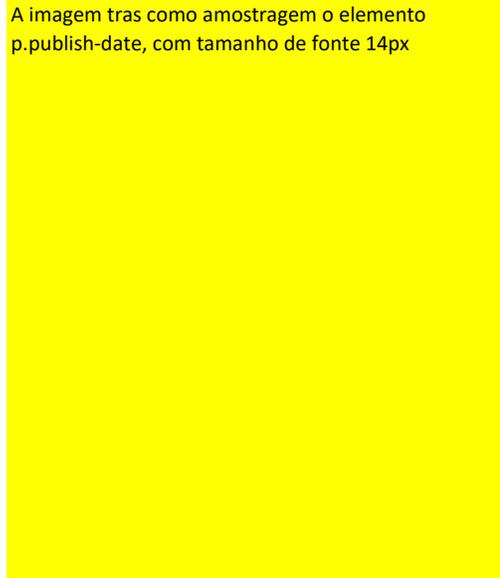
2.2 A informação secundária (datas, autores) utiliza, no mínimo, um tamanho de letra de 10 pontos. A informação secundária, como os autores de textos ou de imagens, as datas de publicação ou outros tipos de meta-informação, podem usar tamanhos de letra mais pequenos, mas, no mínimo, com 10 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que o utilizador considere necessário.

### Listagem de evidências



Notas:

A imagem tras como amostragem o elemento p.publish-date, com tamanho de fonte 14px





[voltar à página inicial](#)

## 2 - USABILIDADE DO CONTEÚDO

| S | N | NA |
|---|---|----|
| x |   |    |

### 2.3 Blocos e linhas de texto com largura não superior a 100 caracteres

Para manter o conforto de leitura, os blocos ou linhas de texto não deverão ter mais de 100 caracteres de largura. Os 80 caracteres correspondem à dimensão que se apresenta nos estudos como a mais confortável para os utilizadores.

#### Listagem de evidências

##### Radiografia do Mercado de Combustíveis em Portugal no mês de outubro de 2024

13/12/2024



No âmbito das suas competências relativas ao setor petrolífero nacional, a ENSE faz um pequeno balanço das quotas de mercado do gasóleo e da gasolina rodoviários, por canal de venda.

Todos os operadores do sistema petrolífero nacional têm a obrigação legal de fazer um registo de atividade mensal no Balcão Único da Energia, permitindo assim que esteja assegurada a função de acompanhar e monitorizar a atividade desenvolvida num setor de enorme importância na economia portuguesa.

#### Notas:

Os containers HTML têm a largura máxima estabelecida 65em, obrigado dinamicamente a limitação do número de caracteres por linha de conteúdo.

[voltar à página inicial](#)

## 2 - USABILIDADE DO CONTEÚDO

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

### 2.4 O espaçamento entre linhas não é inferior a 1.5x o tamanho da letra

Para assegurar a leitura confortável de blocos de texto deve ser usado um espaçamento entre linhas de 1.5x o tamanho da letra.

#### Listagem de evidências



#### Notas:

O espaçamento é definido pela margem inferior dos elementos <p>, e é estabelecida em 1rem, o que equivale a aproximadamente 90% do tamanho padrão da fonte, a depender da dimensão do ecrã.

[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

### 3 - ESTRUTURA DA NAVEGAÇÃO

#### 3.1 Nenhum nível de navegação tem mais de 9 opções

A navegação principal deve ser equilibrada, nem com demasiadas opções de topo sem opções secundárias, nem com poucas opções de topo e muitas opções secundárias. Nenhum nível de navegação deve ter mais de 9 opções.

Listagem de evidências



Notas:

Dos nove itens da navegação principal, 5 contém submenus

[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

### 3 - ESTRUTURA DA NAVEGAÇÃO

3.2 A navegação principal está sempre visível e sempre no mesmo local

As opções de primeiro nível da navegação principal estão sempre visíveis e encontram-se sempre no mesmo local em todas as páginas. A posição atual do utilizador na estrutura de navegação deve ser evidenciada.

Listagem de evidências



Notas:

O header é um elemento presente em todas as páginas, e exibe algumas informações estratégica para o rápido acesso, e o menu principal. Esse menu é exibido de forma linear no desktop, e no mobile, é acionado pelo elemento gráfico "menu hamburger", já consagrado pelo uso.

[voltar à página inicial](#)

| S | N | NA |
|---|---|----|
| x |   |    |

### 3 - ESTRUTURA DA NAVEGAÇÃO

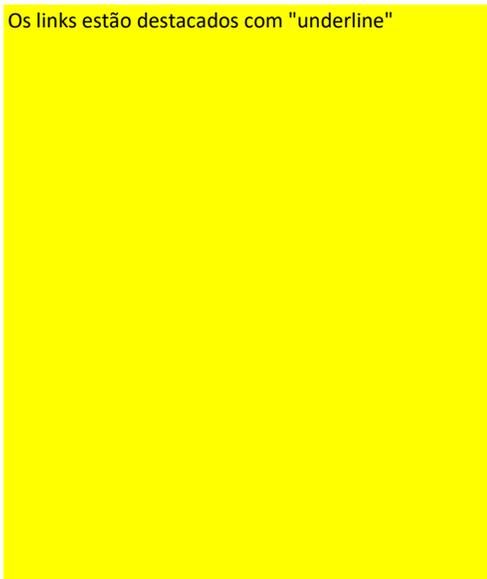
3.3 As hiperligações de texto não devem ser diferenciadas apenas com base na cor  
As hiperligações de texto devem apresentar um contraste mínimo de 4,5:1 com a envolvente e uma representação visual complementar à cor - idealmente as hiperligações devem apresentar-se sublinhadas. As hiperligações em texto devem apresentar-se da mesma forma em todo o sítio Web.

#### Listagem de evidências



Notas:

Os links estão destacados com "underline"



[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

## 4 - ESTRUTURA DA INFORMAÇÃO

4.1 Os documentos longos têm um índice no topo com hiperligações internas para o mesmo. Os documentos com mais de três ecrãs de altura deverão ter a hierarquia de cabeçalhos espelhada num índice no topo da página com hiperligações internas para as respetivas secções e subsecções.

### Listagem de evidências



The screenshot shows the ENSE website interface. At the top, there is a navigation menu with items: ENSE, FISCALIZAÇÃO, ACIDENTES, REDE DE SUPLENÇIA, REGULAÇÃO, APOIO AO CIADÃO, COMUNICAÇÃO, and FAQ. Below the menu, the breadcrumb trail reads 'Início / Quem Somos'. A 'Tabela de Conteúdos (pdf)' is displayed, listing sections: Quem Somos, 1.0.1 Apresentação, 1.0.2 Substâncias, 1.0.3 Seguramento Orgânico, 1.0.4 Categorias de Registo, and 1.0.6 Apresentação do organograma funcional da organização. The 'Quem Somos' section is titled 'Apresentação' and contains the text: 'A ENSE - Entidade Nacional para o Sector Energético, S.P.E. (ENSE) é a entidade responsável pela cont...

Notas:

As tabelas de conteúdo são geradas automaticamente no topo das postagens com 3 ou mais cabeçalhos ou subcabeçalhos.

[voltar à página inicial](#)

## 4 - ESTRUTURA DA INFORMAÇÃO

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

4.2 O layout do sítio Web é adaptável a plataformas móveis sem necessidade de efetuar varrimento horizontal. O layout do sítio Web deve ser adaptável aos tamanhos mais comuns de visualização, adaptando-se a várias larguras de ecrã sem que surjam barras de varrimento horizontais.

Listagem de evidências

| Preços de Referência ENSE    |                     |
|------------------------------|---------------------|
| <b>Evolução</b>              | <b>Decomposição</b> |
| Gasolina<br>1,493€ 0,003€    | 1,496€              |
| Gasóleo<br>1,413€ 0,008€     | 1,421€              |
| GPL Propano<br>1,208€ 0,006€ | 1,213€              |
| GPL Butano<br>1,186€ 0,005€  | 1,191€              |
| GPL Auto<br>0,725€ 0,002€    | 0,727€              |

Última Atualização: 11/12/2024 09:44

| Introduções ao Consumo (t) |              |                                   |
|----------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Ver Histórico              |              |                                   |
| Categorias                 | Outubro 2024 | Variação Homóloga<br>Outubro 2023 |
| Categoria A - Gasolina     | 111 805      | 12,14%                            |
| Categoria B - Gasóleo      | 247 018      | 6,39%                             |

Notas:

A estrutura tabular da informação principal favorece a responsividade, com uma tabela a ser exibida por vez, no formato vertical

[voltar à página inicial](#)

|   |   |    |
|---|---|----|
| S | N | NA |
| x |   |    |

## 5 - ELEMENTOS INTERATIVOS

5.1 Não existem elementos interativos acionados apenas com a passagem do rato (hover)  
Não devem existir elementos de interação, como hiperligações ou botões, que aparecem apenas quando se passa por cima com um dispositivo apontador. Este método de interação não está disponível em aparelhos com interação por toque.

Listagem de evidências

ENSE FISCALIZAÇÃO ACIDENTES REDE DE EMERGÊNCIA LEGISLAÇÃO APOIO AO CIDADÃO

QUEM SOMOS

MISSÃO, VISÃO E VALORES

INSTRUMENTOS DE GESTÃO

MODELO DE GOVERNO

ACREDITAÇÃO

PROTOCOLOS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Reclamações

Por forma a simplificar e tornar mais eficiente o processo de tratamento, as reclamações deverão ser submetidas através do [Livro de reclamações eletrónico](#) (LRE), Lei n.º 74/2017, de 21 de junho, ao Decreto-Lei n.º 156/2005, de 15 de setembro.

Para as reclamações efetuadas diretamente na loja, no Livro de Reclamações da Direção-Geral do Consumidor (DGC), desde de 1 de junho de 2020, proceder, à introdução e ao tratamento dessas reclamações no LRE.

Em dezembro de 2023, a Direção-Geral do Consumidor (DGC) – lançou um Livro de Reclamações Eletrónico (LRE), no qual estão vertidas as regras básicas relativas a reclamações.

- Na apresentação de uma reclamação através do Livro de Reclamações Eletrónico (LRE), o reclamante deverá indicar o e-mail para onde a resposta deve ser enviada, para o e-mail indicados pelo operador/regulador/fiscalizador da atividade desse mesmo operador económico. (Nota: a resposta é enviada para o e-mail do operador/regulador/fiscalizador).
- Caso expire o prazo e não haja resposta, o reclamante deve dirigir-se ao Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) da DGC – “Quem é Quem no Livro de Reclamações Eletrónico”.

Notas:

Todos os links, incluindo os menus e submenus principais são navegáveis por meio da tecla "tab", aparecendo em destaque os links selecionados.

[voltar à página inicial](#)

## 5 - ELEMENTOS INTERATIVOS

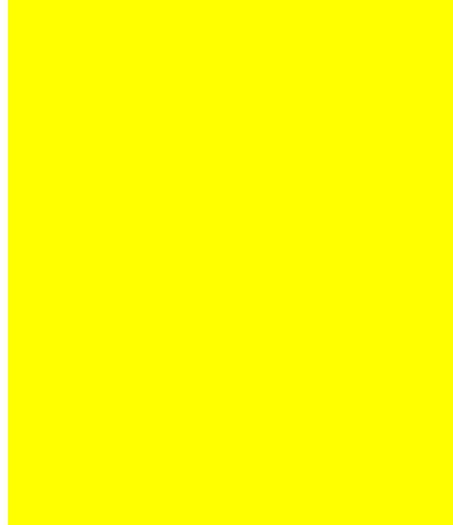
| S | N | NA |
|---|---|----|
|   | x |    |

5.2 Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 44px CSS (44 pontos) (vertical e horizontal) De forma a assegurar que todos os elementos interativos são facilmente acionáveis por qualquer tipo de dispositivo apontador ou toque, estes devem ter a dimensão mínima de 44px CSS de altura e de largura.

Listagem de evidências



Notas:



[voltar à página inicial](#)

## 5 - ELEMENTOS INTERATIVOS

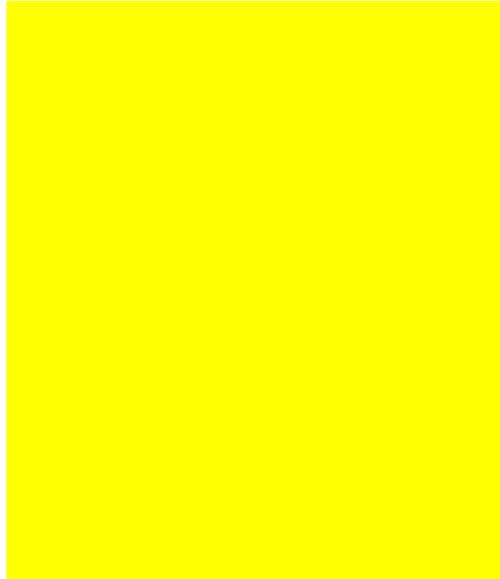
| S | N | NA |
|---|---|----|
| x |   |    |

5.3 Há apenas um botão de ação principal por página e o mesmo encontra-se destacado  
Deve existir apenas um botão de ação principal por página e o mesmo deve apresentar-se numa cor contrastante.  
Todos os outros botões devem ser considerados como secundários.

Listagem de evidências



Notas:



[voltar à página inicial](#)

| S | N | NA |
|---|---|----|
| x |   |    |

## 5 - ELEMENTOS INTERATIVOS

### 5.4 Elementos gráficos interativos têm de aparentar ser clicáveis

Os elementos gráficos clicáveis devem ser percecionáveis como tal, através da forma, da cor ou do aparente volume.

Listagem de evidências



Notas:

